

Comunicado de imprensa

## **A BRIDOR (GRUPO LE DUFF) REFORÇA A SUA POSIÇÃO COMO PROTAGONISTA GLOBAL DA PANIFICAÇÃO E VIENNOISERIE PREMIUM, COM A AQUISIÇÃO DO PANAMAR BAKERY GROUP (ESPANHA)**

**Valência (Espanha) / Rennes (França), 23 de março de 2026** – Ator global da indústria agroalimentar, o Grupo LE DUFF anuncia a celebração de um acordo com vista à aquisição do **Grupo espanhol PANAMAR BAKERY GROUP (600 milhões € de volume de negócios em 2026, 2600 colaboradores)**. Isto representa a maior aquisição, até à data, do Grupo LE DUFF e da BRIDOR.

O Grupo LE DUFF tem como objetivo atingir 3,5 mil milhões de euros de volume de negócios com as suas diferentes filiais: **BRIDOR** (panificação), **GOURMING** (pratos preparados), as suas marcas de **RESTAURAÇÃO** (Brioche Dorée, Del Arte, La Madeleine e franchisados) e o setor **IMOBILIÁRIO**.

### **BRIDOR & PANAMAR BAKERY GROUP: uma ambição e valores comuns**

Empresa familiar líder no seu mercado (retalho, hotelaria e restauração), o **PANAMAR BAKERY GROUP é fabricante e distribuidora espanhola de produtos de panificação congelados, reconhecida pela sua exigência em matéria de qualidade**. Exporta pão, que constitui o âmago da atividade da empresa, bem como viennoiserie e pastelaria, para mais de 20 países. Propõe mais de 1.200 referências, comercializadas. O PANAMAR BAKERY GROUP apoia-se numa rede integrada de produção e distribuição.

*"É com confiança que iniciamos este novo capítulo. O espírito empreendedor e os valores familiares que nos movem constituem uma base partilhada que o Grupo LE DUFF & BRIDOR continuará a fortalecer. "Esta aproximação enquadra-se plenamente na ambição do PANAMAR BAKERY GROUP para o futuro", indica Isabel MARTINEZ, Presidente do PANAMAR BAKERY GROUP.*

*"A integração do PANAMAR BAKERY GROUP permite à BRIDOR dar um novo passo decisivo, tornando-se uma das principais protagonistas mundiais da panificação e viennoiserie e uma protagonista de peso na Península Ibérica. Reflete perfeitamente a nossa razão de ser: preservar e dar vida às culturas de panificação do mundo", explica Philippe MORIN, CEO da BRIDOR.*

Permitir-lhe-á também à BRIDOR reforçar a sua **potência industrial e logística a nível mundial, nos 100 países** onde opera.

### **A BRIDOR continua o seu amplo plano global de investimentos para acelerar o seu crescimento.**

A BRIDOR, especialista mundial no **fabrico de produtos de panificação congelados premium**, investe na construção e desenvolvimento de fábricas existentes, bem como em aquisições. A BRIDOR passa de **750 milhões de euros de volume de negócios em 2021 para 2,5 mil milhões de euros em 2026**. Este **plano de investimentos a nível mundial** permitirá à BRIDOR duplicar o seu volume de negócios até 2031.

- **Na AMÉRICA:** duplicação da fábrica da Bridor em **Montreal (2021)**; e, nos **Estados Unidos**, aquisição da **Lecoq Cuisine (Connecticut, 2022)**, duplicação da fábrica de Vineland (**Nova Jérсия, 2025**), construção de uma fábrica em Salt Lake City (**Utah, 2026**) e construção de uma fábrica no **Texas (2028)**.
- **Na EUROPA:** aquisição da **PANIDOR (Portugal, 2022)**; aquisição da **PANDRIKS (Países Baixos, 2024)**, seguida de investimentos nas fábricas de Fulda (Frankfurt, **Alemanha, 2024**) e Meppel (**Países Baixos, 2025**); construção de uma fábrica em Falaise (**França, 2025**), construção de uma

**SOB EMBARGO:**  
**SEGUNDA-FEIRA, 23 DE MARÇO, ÀS 11H30**

fábrica de especialidades na **Suíça** (2025) e aquisição do **PANAMAR BAKERY GROUP** (Espanha, 2026).

- **Na ÁSICA-PACÍFICO:** aquisição da **LAURENT BAKERY** (Austrália, Nova Zelândia, 2025); duplicação da fábrica da BRIDOR na **China** (2025).

## **A receita do sucesso: qualidade, saber-fazer em matéria de panificação e excelência industrial**

*“O Grupo LE DUFF celebra este ano o seu 50º aniversário. Desenvolveu-se com um crescimento forte e constante desde a sua criação, assente principalmente em três fatores-chave:*

- *A estabilidade das equipas, pois os valores residem apenas nas mulheres e homens;*
- *A qualidade e a segurança dos produtos no prato do consumidor, para o seu bem-estar;*
- *A inovação permanente, nos produtos e serviços”*

destaca **Louis LE DUFF, Presidente e fundador do Grupo LE DUFF e da BRIDOR.**

A BRIDOR cresceu ao lado dos maiores profissionais da restauração e da gastronomia.

**É o fornecedor de pães, viennoiserie e pastelaria congelados para 90 000 restaurantes, hotéis (4, 5 e 6 estrelas) e profissionais da distribuição em todo o mundo.**

A empresa colabora com **Chefs como Pierre Hermé, a Maison Lenôtre ou os Meilleurs Ouvriers de France (Frédéric Lalos)**, para propor criações inspiradas nas **culturas de panificação do mundo.**

Com o seu forte crescimento, a BRIDOR recruta todos os anos numerosos talentos em todo o mundo e forma-os na sua Academia, em todas as áreas profissionais e para todas as funções.  
(<https://recrutement.groupeleduff.com/fr/annonces>)

\*\*\*\*

A conclusão da transação está sujeita às condições suspensivas regulamentares habituais.

O BNP, Crédit agricole CIB, Banque Nationale Marchés des capitaux, RaboBank, UNEXO, Unigrains e IDIA Capital Investissement, La Caisse apoiaram o Grupo LE DUFF na estruturação financeira da operação.

*Consultores da operação:*

*Comprador: Bird & Bird (jurídico), EY (fiscalidade e estruturação), PwC (Transaction Services), Linklaters (regulatório), Gibson Dunn*

*Vendedores: Garrigues (jurídico), KPMG (Transaction Services e fiscalidade), Houlihan Lokey (M&A)*

### **CONTACTOS IMPRENSA**

**Agence BURSON :**

Alice Dalla Costa +33 6 21 81 07 95 / [alice.dalla-costa@bursonglobal.com](mailto:alice.dalla-costa@bursonglobal.com)

Maélis Coulon-Mazeau +33 6 26 39 83 74 / [maelis.coulon@bursonglobal.com](mailto:maelis.coulon@bursonglobal.com)

**Groupe LE DUFF :** Edouard de Tinguy / [edetinguy@groupeleduff.com](mailto:edetinguy@groupeleduff.com)